



INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES
UNIDAD REGIONAL CHOROTEGA

Reporte de capacitación

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS
MUJERES PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE
PROYECTOS/EMPREDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA
VERDE Y AZUL



Elaborado por: Daniela Aiza Torres

Revisado por: Mélida Carballo Meza

Setiembre 2025

Contenido

Introducción.....	3
Metodología	3
Temas abordados.....	4
Participantes.....	4
Resultados	4
Valoración analítica	5
Limitaciones.....	6
Oportunidades de mejora	7
Anexos	8

Introducción

El presente informe detalla los resultados obtenidos en el proceso de capacitación: Fortalecimiento de las capacidades de las mujeres para el desarrollo y gestión de proyectos/emprendimientos de la economía verde y azul en Costa Rica, ejecutado a través de una consultoría a cargo del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

El desarrollo del proceso de capacitación surge como respuesta a los compromisos adquiridos por INAMU en el Plan de Acción Nacional sobre Igualdad de Género en la Acción Climática, que prioriza el empoderamiento de las mujeres en el desarrollo de economías verdes y azules y fue liderado desde el Despacho de Presidencia Ejecutiva.

En la Región Chorotega, se desarrollaron 4 talleres de 2 días, en los meses de noviembre 2024, febrero 2025, marzo 2025 y mayo 2025. Además, se realizó un cierre y graduación en el mes de julio 2025.

Metodología

El objetivo principal del proceso fue fortalecer las capacidades organizativas e individuales de emprendimientos verdes y azules liderados por mujeres, en zonas rurales y costeras del país, promoviendo la reactivación económica con enfoque de economías verdes y azules, bajo una perspectiva de género, de transición justa, inclusiva y sostenible.

La empresa consultora realizó un diagnóstico para evaluar la capacidad de gestión de los emprendimientos, que fue la base para el desarrollo del programa de capacitación. Al tener información de las necesidades de las empresarias, diseñaron el proceso formativo que abordó las áreas específicas que necesitaban refuerzo.

Se desarrollaron los 4 talleres bajo un enfoque de aprendizaje activo, en el que, a partir de las experiencias previas de las participantes, introdujeron nuevo conocimiento y permitieron su aplicación práctica para asegurar la apropiación, mediante dinámicas como:

resolución de casos, trabajos prácticos grupales, guías de preguntas, todas adecuadas al nivel empresarial y de aprendizaje de las empresarias.

Las sesiones de cada taller se acompañaron de mentorías individualizadas, durante el tiempo no sincrónico para la realización de las tareas.

Desde la Unidad Regional Chorotega se acompañó el proceso mediante la observación participante, con intervenciones que apoyaron la transversalización de género en las reflexiones; además, se realizaron las convocatorias y trámites administrativos como pago de viáticos, alimentación y alquiler de local.

Temas abordados

En las sesiones se abordaron los temas:

1. Modelo de negocios Canva
2. Finanzas: costos y flujo de caja
3. Mercadeo
4. Elevator Pitch

La sesión de cierre se orientó a la presentación de los Pitch de cada empresaria a través de la dinámica de “café Europa” y la entrega de certificados de participación.

Participantes

# Mujeres que iniciaron	# Mujeres que finalizaron	Motivo de deserciones
25	23	La deserción de dos empresarias se debió a problemas de salud y dificultad para resolver cuidados de personas menores de edad.

Resultados

- Implementación de una metodología de capacitación con un enfoque biopedagógico que se adaptó a las necesidades y características de las

participantes. Esta estrategia combinó dinámicas participativas y el uso de ejemplos, logrando que la comprensión de contenidos técnico-administrativos y financieros fuera práctica y accesible. Este enfoque, al ser dinámico fomentó la motivación por el aprendizaje entre las mujeres.

- Las empresarias adquirieron conocimientos sobre contenidos administrativos y financieros esenciales, incluyendo temas como modelos de negocios, flujos de caja, estrategias de mercadeo y como presentar su propuesta de valor, lo que evidenció el diseño efectivo del programa de capacitación.
- Se observó una fuerte cohesión del grupo de empresarias durante todo el proceso de capacitación. Esta unidad promovió un ambiente óptimo para el aprendizaje, enmarcado en los valores de la sororidad, el respeto y el compañerismo.
- Se ofrecieron sesiones de nivelación virtuales para aquellas empresarias que, debido a diversas circunstancias, no pudieron asistir a las sesiones presenciales. Esta iniciativa garantizó la continuidad en el aprendizaje y la inclusión de todas las participantes.
- Se ejecutó presupuesto asignado para personas usuarias, alquiler de local y alimentación para todas las sesiones de capacitación.

Valoración analítica

Un resultado del proceso de capacitación ejecutado por el CATIE es el acierto en el uso de una metodología desde el enfoque biopedagógico. Abandonaron las prácticas tradicionales de exposición magistral y teórica, comunes en la instrucción técnica y administrativa dirigida a empresarias. Esta transición metodológica se centró en dinámicas participativas, trabajo grupal y la utilización de ejemplos contextualizados presentados en un lenguaje accesible. La clave de esta estrategia fue la naturalización de los contenidos, integrándolos como aspectos cotidianos e inherentes a las prácticas empresariales de las participantes.

La aplicación de la metodología descrita fue efectiva para el abordaje desde un enfoque interseccional y de derechos humanos, en el que fueron incluidas las necesidades, contextos y particularidades de las mujeres participantes, para adecuar las dinámicas y facilitar el aprendizaje.

A pesar de que el proceso de capacitación en su objetivo general plantea el fortalecimiento de las iniciativas productivas “con enfoque de economías verdes y azules, bajo una perspectiva de género, de transición justa, inclusiva y sostenible”, la ejecución temática se centró en la gestión administrativa genérica.

Se identificó una carencia en la especificidad del abordaje temático respecto a los enfoques de economías verdes y azules y transición justa. El programa de capacitación ejecutado no incorporó contenidos temáticos ni actividades que propiciaran la reflexión y práctica de esos enfoques.

Durante los talleres la funcionaria del INAMU, Unidad Regional Chorotega, realizó intervenciones para garantizar la no reproducción de estereotipos de género, y profundizar en el análisis de las brechas de género que las limitan para un efectivo ejercicio empresarial.

Un ejemplo de esto es la dinámica que realizaron, un juego en el que, el personaje Dalila con la pose “Coqueta”, se enfrentaba al personaje de Sansón, cuyas poses eran de “fuerza”. Posterior al juego, se realizaron las observaciones a las facilitadoras, con la intención de identificar los sesgos de género que reproduce el juego y transformarlo para próximas sesiones. Recomendación que fue bien recibida por las facilitadoras de la consultoría responsable del proceso.

Limitaciones

Desde el Despacho, existió imprecisión en la definición del perfil de las empresarias que participarían de este proceso, principalmente por la falta de claridad sobre las características de un negocio en la economía verde y azul.

La consecuencia directa fue la selección de un grupo de participantes con niveles de madurez empresarial heterogéneos. Esta diversidad provocó que las empresarias con emprendimientos más consolidados percibieran el ritmo de la capacitación como poco dinámico.

La asistencia de las empresarias se afectó por factores externos de fuerza mayor:

Emergencia Nacional por el Huracán Rafael: Limitó la movilidad de las participantes de zonas afectadas como Liberia y Carrillo.

Reparaciones en el Puente del Río Tempisque: Este incidente logístico dificultó el acceso a la sede de la capacitación para un subgrupo de empresarias.

Oportunidades de mejora

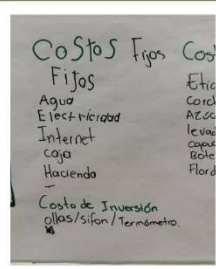
Para el Departamento encargado de la contratación:

- Definir adecuadamente los perfiles de empresarias que participan en las capacitaciones, para garantizar mayor eficacia y eficiencia.
- Practicar una comunicación asertiva que facilite la coordinación en el ámbito regional, desde el respeto e inclusión de propuestas.

Para la regional Chorotega:

- Aplicar estrictamente el reglamento de pago de personas usuarias, para evitar confusiones entre las usuarias.

Anexos



Capacitación Proyectos
verdes y azules



Cierre capacitación

